

بومی‌گزینی، **آسیب‌به‌فضای‌علمی‌دانشگاه‌هاست** **بومی‌گزینی**؛ رشد قاذر گونه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بدون توجه به ساختارها و ظرفیت‌های دانشگاهی، نتیجه کم اهمیت دادن به علم است

دکتر بیانی؛ رشد قاذر گونه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بدون توجه به ساختارها و ظرفیت‌های دانشگاهی، نتیجه کم اهمیت دادن به علم است

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی با بیان اینکه مفهوم بومی‌گزینی

در دانشگاه‌های معتبر دنیا جای نیاز دارد و دانشگاه‌ها متناسب با مرتبه علمی دانشمندانهی می‌شوند گفت: در کشورهای دیگر ظرفیت دانشگاه‌های درجه یک، متعلق به افرادی است که صلاحیت و توانمندی بیشتری داشته باشند.

دکتر بیانی در گفتگو با ایسنا ضمن بیان اکتس مطلب و با اشاره به فواید و مضرات طرح بومی‌گزینی با اشاره به این نکته دولت جلب نسبیّت به بومی‌گزینی دانشگاه‌ها، به جای جنبه علمی بیشتر متوجه جنبه فرهنگی مهاجرت دانشجویان شده است. مسئولان در دولت‌های نهم و دهم تصور می‌کردند دلایلی مانند رفتن به شهر دیگر منجر به بروز مسائل «کالکرات اخلاقی» برای آن‌ها خواهد شد. در نتیجه با این طرح می‌خواستند جلوی این آسیب‌ها را بگیرند، اما واقعیت این است که علت بروز مشکلات روحی و اخلاقی چنین مسائلی نیست و نمی‌توان آن‌ها را پیش مسائل فرهنگی ما رفتن از آن شهر به آن شهر است؛ بلکه ریشه این مسائل موضوعات اجتماعی، خواروادی و اقتصادی است که باید آنها را باید در جای دیگر جست و جو کنیم.

این مدرس دانشگاه با تأکید بر این طرح بومی‌سازی موجب می‌شود که دانشگاه‌ها، جایگاه علمی‌شان را از دست بدهند، اضافه کرد: جذب دانشجویی ضعیف در دانشگاه‌های معتبر و با اعتبار علمی بالا موجب می‌شود از اعتبار علمی اینگونه دانشگاه‌ها کاسته شود. بنابراین در جذب دانشجویان دانشا با باید بیشتر علم محور باشد تا اینکه بومی مجوری مورد توجه قرار گیرد و باید شرایطی ایجاد شود که هر کس که توانمندتر است وارد دانشگاه بهتر و هر کس ضعیف‌تر است وارد دانشگاه با سطح علمی متوسط شود.

بیانی با انتقاد از اینکه چنین اجرای طرح‌های مانند بومی‌گزینی در کشور مبتنی بر تحقیقات علمی و مستند نبوده است و آنجایی که بیشتر تصمیمات عجولانه و یک

بازار چند صد میلیاردی

در انتظار شرک‌های دانش بنیان لیزر

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: بازاری چند صد

میلیاردی در انتظار شرک‌های دانش بنیان حوزه لیزر است.

به گزارش مهر، سورنا ستاری در مراسم گشایش نخستین مرکز نوآوری لیزر ایران اظهارداشت: در حوزه لیزر شاهد اتفاقات بسیار خوبی در کشور بودیم و نهادهای مختلف همچون سازمان انرژی اتمی حمایت‌های خوبی را به این بخش به عمل آوردند. به طوری که می‌توان گفت ایران در بخش‌های مختلف این دانش صاحب سبک است البته نیاز به پیشرفت در بخش‌هایی همچون تجاری‌سازی محصولات در این عرصه وجود دارد.

ستاری ادامه داد: شرک‌های دانش بنیان با حضور نیروی جوان در حال ثروت آفرین هستند و همان‌طور که در این مرکز هم مشاهده کردیم این شرک‌ها در حوزه‌های مختلف لیزر همچون تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، پژوهش سراهای دانش آموزی، شرک‌های خلاق در بحث بازی‌های لیزر و صنعتی مشغول فعالیت هستند.وی عنوان کرد: مشکلات دریافت مجوزها خصوصا در بخش تجهیزات پزشکی یکی از موانع در این حوزه است که با هماهنگی‌های لازم در حال رفع آن هستیم که نو بودن این دانش را می‌توان دلیل وجود این مشکل دانست.

دکتر علی اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی هم در این مراسم به ضرورت فرهنگ سازی مورد توجه در دوران دانش آموزی تأکید کرد و گفت: بهمن علمی در کشور در حال شکل گیری است.

وی افزود: با کمک معاونت علمی موفق کشیدیم تجربیات ترمک و لدنوتحه شد در کشور را در قالب‌هایی همچون استارت‌آپ و مراکز نوآوری شتاب دهم تا این دستاوردها و تجربه‌ها تبدیل به محصولاتی شود و در جامعه به فروش رسد. صالحی گفت: هر سال نسبت به گذشته شاهد رشد صنعتی در تولیدات و محصولات دانش بنیان هستیم که رشد خطی نیست. در همین مرکز نوآوری لیزر فعالیت‌های آوازه‌آرانه بسیاری انجام شده تا دانش آموزان با این فناوری از مقاطع پیش آشنا شوند که این مسئله تحولی عظیم در در کشور ایجاد می‌کند.وی اظهار داشت: «شرکت دانش بنیان در این مرکز مستقر هستند که فعالیت این شرک‌ها در حوزه تولید محصولات بومی لیزر است.

گیتاه آموزشی

جذب دانشه از دانشگاه‌های برتر جهان توسط بنیاد ملی نخبگان

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان از جذب ۱۰۰ نفر نخبه بدون فراخوان توسط بنیاد ملی نخبگان خبرداد و گفت: ۵۸فرا ۱۰۰ نفر مذکور از دانشگاه‌های برتر جهان جذب شده اند.

به گزارش مهر،سیدمسهراب‌پور درگزارشی دریکصدونودوپنجاهمین جلسه هیات عالی جذب در محل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص مصوبه جذب ۱۰۰ نفر نخبه بدون فراخوان توسط بنیاد ملی نخبگان گفت: ۵۸فرا ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان و ۱۲فرا ۱۰۰ دانشگاه‌های داخل کشور که دارای شاخص های بنیاد ملی نخبگان هستند، جذب شده اند.

رونمایی از تندیس «مریم میرزاخانی»

تندیس «مریم میرزاخانی» باغفه و استاد ریاضی ایران و جهان در

چهل و هشتمین کنفرانس ریاضی ایران رونمایی می‌شود.

به گزارش ایسنا، دکتر اسماعیل فیضی، دبیر کنفرانس ریاضی ایران روز چهارشنبه در جمع خبرنگاران، از ارائه توضیحاتی از ریاضیات و تاریخچه آن خاطرنشان کرد: برگزاری کنفرانس‌های علمی یکی از وظایف استادان، محققان و مراکز علمی و برای توسعه کمی و کیفی است تا توان تجارب را به نسل آینده انتقال داد و راه را مشخص کرد.

وی با بیان اینکه کنفرانس ریاضی ایران از دهه ۵۰هپایه‌گذاری شده است و اسال چهل و هشتمین دوره آن برگزار می‌شود، به وظایف انجمن ریاضی ایران همچون دبایان ریاضی کشور اشاره کرد و افزود:انتخاب این کنفرانس روز سه‌شنبه، ۳۱ مرداد در سالن همایش‌های دانشگاه علوم پزشکی همدان با حضور محمدرضا عارف و محمدمهدی زاهدی از نمایندگان مجلس برگزار می‌شود.تندیس مریم میرزاخانی نیز در روز افتتاحیه رونمایی خواهد شد و کار طراحی و ساخت این تندیس به استاد بهرم از هنرمندان لایجینی واگذار شده است.دبیر کنفرانس ریاضی ایران با اشاره به برگزاری کنفرانس ریاضی ایران از ۳۱ مرداد تا ۳ تیرمهرماه در دانشگاه آزاد، در تعامل با خانه ریاضیات همدان برای طراحی ساخت کپورت آزادی به تعداد ۲۰۰۰، ۳۰۰۰عدد برای توزیع در سطح شهر با هماهنگی گیتاه نوزده در هفت دهف مقدس خرد داد و گفت: نخستین نشست شاخه انجمن ریاضی ایران نیز روز ۳۱ مرداد با حضور بیش از ۷۵ نفر از استادان گروه ریاضی برگزار خواهد شد.

وزارتخانه‌های علوم و بهداشت تنها مرج صدور مجوز

رشد آموزش عالی

وزارت علوم اعلام کرد: بررسی و صدور مجوز تمامی رشته محل‌های مورد درخواست تمامی زیرنظام‌های آموزش عالی از جمله، دانشگاه آزاد، منحصرا با تصویب شورای گسترش آموزش عالی وزارتین علوم و بهداشت است.

به گزارش مهر، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در پی انتشار خبر انتصاب نماینده دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی کمیت موضوع قانون شیره تأیید رشته‌های دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۷۶، به اطلاع عموم دانشگاهیان می‌رساند:

با توجه به اینکه این قانون به وسیله قوانین و مصوبات بعدی مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگ منسوخ شده است، بررسی و صدور مجوز تمامی رشته محل‌های مورد درخواست تمامی زیرنظام‌های آموزش عالی از جمله، دانشگاه آزاد اسلامی منحصرا با تصویب شورای گسترش آموزش عالی وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی امکان پذیر است.
براین اساس، کماکان رشته محل‌های مجاز که صرفا از طریق سامانه دفتر گسترش آموزش عالی به اطلاع عموم می‌رسد، دارای اعتبار قانونی نیست.
بنابراین است مسئولیت‌های ناشی از هرگونه تصمیم غیرقانونی، برعهده آن دبیرخانه است.

بومی‌گزینی، آسیب‌به‌فضای‌علمی‌دانشگاه‌هاست

بومی‌گزینی؛ رشد قاذر گونه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بدون توجه به ساختارها و ظرفیت‌های دانشگاهی، نتیجه کم اهمیت دادن به علم است

دانشگاه‌های سراسر کشور می‌بایست هم به همراه دارند تأکید کرد: تنها راه حل برای امکان پذیر ششدن طرح بومی‌گزینی این است که به پیش از انجام آن همه دانشگاه‌های کشور را به سطح قابل قبولی برسانیم. به طوریکه همه آنها به لحاظ سطح علمی، اساتید، فضا و امکانات در یک مرتبه قرار بگیرند. در نتیجه همه دانشگاه‌های ما باید کارآمد و توانمند شوند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه افزایش آمار دانشجویان ارشد و دکتری تهدیدی برای سطح علمی دانشگاه‌ها محسوب می‌شود، تصریح کرد:

متوجه جنبه فرهنگی مهاجرت دانشجویان شده است. مسئولان در دولت‌های نهم و دهم تصور می‌کردند دلایلی مانند رفتن به شهر دیگر منجر به بروز مسائل «کالکرات اخلاقی» برای آن‌ها خواهد شد. در نتیجه با این طرح می‌خواستند جلوی این آسیب‌ها را بگیرند، اما واقعیت این است که علت بروز مشکلات روحی و اخلاقی چنین مسائلی نیست و نمی‌توان آن‌ها را پیش مسائل فرهنگی ما رفتن از آن شهر به آن شهر است؛ بلکه ریشه این مسائل موضوعات اجتماعی، خواروادی و اقتصادی است که باید آنها را باید در جای دیگر جست و جو کنیم.

این مدرس دانشگاه با تأکید بر این طرح بومی‌سازی موجب می‌شود که دانشگاه‌ها، جایگاه علمی‌شان را از دست بدهند، اضافه کرد: جذب دانشجویی ضعیف در دانشگاه‌های معتبر و با اعتبار علمی بالا موجب می‌شود از اعتبار علمی اینگونه دانشگاه‌ها کاسته شود. بنابراین در جذب دانشجویان دانشا با باید بیشتر علم محور باشد تا اینکه بومی مجوری مورد توجه قرار گیرد و باید شرایطی ایجاد شود که هر کس که توانمندتر است وارد دانشگاه بهتر و هر کس ضعیف‌تر است وارد دانشگاه با سطح علمی متوسط شود.

بیانی در ادامه ضمن اشاره به این نکته که مسائل در جامعه ما به شکل یک زنجیره هستند و رشد نیافتن شهرها و دانشگاه‌های کشور تبدیل به عاملی برای مشکلات بعدی شد، گفت: اگر در شهرهای مختلف دهم بزنیم، به لحاظ سطح امکانات تفاوت چندانی بین آنها احساس نمی‌کنیم چرا که توسعه‌ای در آنها نگرفته است. به همین دلیل اگر کسی بخواهد رشد کند و ارتباطاتش گسترده شود، چاره‌ای نمی‌بیند جز اینکه در شهرهای بزرگ راسد شود؛ چرا که ما این امکانات، قابلیت‌ها و کسرتگی منابع را در شهرهای کوچک نداریم. بنابراین تا نتوانیم انتظار داشته باشیم افرادی در شهرهای کوچک درس می‌خوانند موفق شوند و آینده روشنی داشته باشند. به همین دلیل جوانان سعی می‌خواهند از آن شرایط عبور کنند و در دانشگاه بزرگتر به شرایط عیور برسند.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی با تأکید بر اینکه برای توانمندسازی

ساخت ۲۰۰ خوابگاه‌دانشجویی

بامشارکت بخش خصوصی

مشاور وزیر و رئیس صندوق رفاه دانشجویان از آغاز ساخت ۲۰۰خوابگاه دانشجویی برای جبران کمبود فضای دانشگاه‌ها با مشارکت صندوق رفاه

دانشجویان بخش خصوصی دراد. دولفقصار بزاد هم در گفتگو با مهر در خصوص کمبود ظرفیت خوابگاهی دانشگاه‌ها در سال تحصیلی جدید گفت: صندوق رفاه مشکل کمبود خوابگاه را در دانشگاه‌ها حل کرده است. هر دانشگاهی با کمبود فضای خوابگاهی روبرو بوده و به صندوق رفاه دانشجویان درخواست خود را ارائه کند، به آنها کمک می‌شو تا مکان‌های مناسب را زیر نظر دانشگاه اجاره کنند و با مدیریت دانشا کاراا انجام شود.

او ادامه داد: از طرفی نیز با بحث بهبود و تعمیر و تجهیز خوابگاه روبرو هستیم. خوابگاه‌های نیمه تمام در حال تکمیل است و با گشایشی که در برنامه ششم صورت گرفته ۲۰۰خوابگاه دانشجویی با مشارکت بخش خصوصی درحال ساخت است.

رئیس صندوق رفاه دانشجویان تأکید کرد: هر دانشگاهی با مشکل کمبود خوابگاه روبرو باشد می‌توانیم کمک کرده و مشکل آنها را حل کنیم. به گزارش مهر، تعداد زیادی از دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور قبل از زمان انتخاب رشته داوطلبان کنکور، شرایط، ضوابط و تسهیلاتی را که دانشگاه‌ها ارائه می‌دهند اعلام می‌کنند تا دانشجویان با آگاهی از شرایط، دانشگاه مورد نظر خود را انتخاب کنند.

از مجموعه ۵۴۱۰۶دانشگاه تحت پوشش وزارت علوم، ۵۲دانشگاه اعلام کردند که در ارائه خوابگاه به دانشجویان دچارالودرد یا محدودیت مواجه بوده یا اینکه با اولویت بندی، خوابگاه ارائه می‌دهند.

*بازسازی خوابگاه‌های دانشگاه علم و صنعت

معاون دانشجویی دانشگاه علم و صنعت هم از ارتقای رتبه خوابگاه‌های این دانشگاه تا مهر ماه سال جاری خبر داد و گفت: بر اساس این برنامه دانشگاه علم و صنعت هیچ خوابگاهی در رتبه‌های ۴؛ ۵نخواهد داشت، ضمن اینکه حدود ۲۰۰ظرفیت جدید خوابگاهی برای دانشجویان این دانشگاه ایجاد خواهد شد.

دکتر حبیب‌الله اکبری در گفتگو با ایسنا، با اعلام این مطلب به تشریح مهمترین برنامه‌های دانشجویی دانشگاه علم و صنعت اشاره کرد و افزود: بیشترین بر اساس برنامه ریزی‌های انجام شده تقریبا تمامی خوابگاه‌های این دانشگاه در تابستان اسال بازسازی و تعمیر شده و ارتقاء پیدا کردند. وی در ادامه تصریح کرد: در حال حاضر ۴۰۰۰دانشجو در ۷۰خوابگاه دانشگاه علم و صنعت ساکن هستند و در آینده نزدیک نیز ساختمان‌ها، ظرفیت ۸۰فرا برای دانشجویان پسر اجاره خواهیم کرد. همچنان که سال گذشته تعداد ۱۸۰۰تا۲۰۰ظرفیت جدید خوابگاهی برای دانشجویان دختر ایجاد شد.

دکتر اکبری با تأکید بر اینکه تقریبا تمامی دانشجویان نیازمند خوابگاه اسکان خواهند یافت، گفت: ابتدا دانشجویان پردیس در دوره شبانه که بر اساس اسکان قلی، خوابگاه به آنها تعلق نمی‌گیرد، در اولویت‌های اول اختصاص خوابگاه قرار ندارند ولی همچنان که در سال‌های گذشته نیز این افراد ساکن خوابگاه شده‌اند اسال نیز سعی می‌کنیم آنها را اسکان دهیم.

اخبار داخلی

وزیر ارشاد: این انقلاب، متعلق به شهداست



وزیر ارشاد گفت: هیچ‌کس نباید نظام و انقلاب را به نام خودش مصادره کند. این انقلاب متعلق به شهداست.
لااخر، صالحی امیری در مراسم تکریم ایثار گه دیروز در وزارت ارشاد برگزار شد ، با اشاره به شهید محسن حججی گفت: امروز قصد سخنرانی نادرم و فقط به قصد تکریم و تعظیم مقابل آزادگان آدم‌م. ذهنم مشغول بود که چه فلسفه‌ای است که مردم را تا شام همیشه حادثه‌خیز بوده است و نمی‌دانم که چه سری است که به مردم در کربلا و هم در شام شهیدمان درجیل این شرایط ظرفیت دانشگاهی ما هر ساله به سرعت بر می‌شود و در نتیجه مجبور به توسعه فیزیکی دانشگاه‌ها می‌شویم. در این شرایط ظرفیت دانشگاهی دیگر به این میزان تقاضای تحصیلات دانشگاهی وجود ندارد. برای مثال اگر فردی تصمیم بگیرد به یکی از دانشگاه‌های حوزه اسکان‌یابو ورود و ادامه تحصیل دهد، به راحتی با یک پذیرش دانشگاهی و پرداخت مقصداری هزینه می‌تواند وارد دانشگاه شود. به همین دلیل در این کشورها دانشگاه به لحاظ فیزیکی توسعه پیدا نمی‌کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در پایان در پاسخ به این سوال که در حال حاضر چه میزان گسترش متوازن جمعیت دانشجویی در کشور امکان پذیر است گفت: به علت اینکه سیستم دانشگاهی و امکانات ما متعمر است، گسترش یکسان جمعیت دانشجویی در سراسر کشور انتظار درستی نیست. اگر می‌ایم در غرب یا شرق کشور دانشگاهی تأسیس می‌کنیم که می‌خواهیم جوانان آن منطقه در همانجا تحصیل کنند باید آن دانشگاه متناسب با نیازهای همان منطقه طراحی تأسیس شده باشد. برای مثال اگر جایی کشاورزی بیشتر است دانشگاه‌های کشاورزی هم باید گسترش پیدا کند. در نتیجه آموزش‌ان هم گرایش پیدا می‌کنند تا در آن رشته‌ها تحصیل کنند و در نهایت در همان منطقه به مشغول کار می‌شوند. اما به علت نداشتن برنامه ریزی برای فضای دانشگاهی و نبودن امکانات سیاست بومی‌گزینی تنها می‌تواند به فضای علمی کشور آسیب استانی ووزارتخانه هم از جانبازانی

برگزاری دوازدهمین نشست «آیین آواز»

شکل آوازی و به شکلی کُندتر و براساس تعریف متر آواز در موسیقی ایرانی، باآزراکرد که تا تفاوت‌های دو گونه از اجرا را یادآور باشد.

در ادامه، کامیابز عبدالزاده به‌عنوان دومین شاگرد برگزیده کرامتی روی صحنه حاضر شد و در همراهی با علی صحرایی (بورلن) و حسین حسینی (صنائر) آوازی را در دستگاه نوا اجرا کرد.

ارائه محیی درباره وزن آواز و ریتم در آواز ایرانی تدریس جاوید عباسی فلاح خواننده و پژوهشگر آواز بخش بدی برنامه بود که علی شیرازی این بار هم از با‌عنوان کارشناس مجری برنامه همراهی کرد.

خواننده بعدی و سومین شاگرد برگزیدل کرامتی، امیرعلی هاشمی بود که آواز مشهوری از رضاقلی میراظلی، خواننده ابتدای قرن حاضر، را در همراهی با ادیب تیرانداز (صنائر) و علی‌اصغر عطفی (تمبک) ارائه کرد. خواننده بعدی که چهارمین آخرین شاگردمعرفی‌بود توسع کرامتی بود، دیوانفصل خدیجه نام داشت که آوازش را در دستگاه همایون و مایه خوشنری کرده. شهباشمشعینی (نوازنده دایره) و منوچهر فدایی (ستور) دیگر اعضای این گروه بودند.

از افزودن در این تقسیم‌بندی، موسیقی به میزان‌های دوسری، صضریمی و چهارسری و… تقسیم می‌شود. طبق یک قاعده عمومی، ضرب اول هر میزان مؤکد عمری، می‌شود که باعث می‌شود میزان‌های متوالی از یکدیگر تفکیک نشوند. در مقابل، در موسیقی دیگری نیز وجود دارد که در آن‌ها میزان زمان به واحد‌های زمانی دقیق‌سایق تقسیم نمی‌شود. در فرهنگ کونی موسیقی ایرانی از آثار با صفت «آوازی» می‌شود که با ساز و به آواز یا هر دو قابل اجراست.

شیرازی در پایان این بحث، شعی را با مطلع «دری دست در این دل کسه هویدا توان کره، ایندا آن‌گونه که زنده‌باد فرامز یابور آهنگساز کهن و علامت‌گذاری عبدالوهاب شهبیدی به‌صورت ضربی شش‌هواست، آغاز کرد و این مثنایی از قطعات متربک در موسیقی دانست. او سپس همین شعر را به

مجری و خواننده جشن بزرگ

منتقدان سینما مشخص شد

«فردا حسنی» اجرای مراسم جشن منتقدان را برعهده خواهد داشت و «حجت‌اشرف‌زاده» قطعاتی را در این مراسم اجرا خواهد کرد.
به گزارش ایسنا، منتقدان سینما، اهدافی جایز برگزیدگان بخش‌های مختلف و نیز برپایی بزرگداشت جمشید هاشم‌پور، گوهر خیراندیش، فرد مصطفوی، جمال امید و نوکاشت زنده‌باد علی معلم از بخش‌های اولی فراموش‌شدهند.بازدهمین جشن بزرگ منتقدان سینمای ایران با ساعت ۱۹ صبح در دبیری جعفر گودزی در سالن شهید بهنام محمدری مرکز آفرش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد.

معرفی هیات داوران جشنواره عکاسی مسار

طبیعت و نجوم هستند؛ از میان بیش از ۳۵۰۰ اثر رسیده به جشنواره آثار جشنواره ملی عکاسی مسار معرفی شدند.

به گزارش روابط عمومی جشنواره، آثار منتخب اولین دوره مسابقه هیات عکاسی مسار با موضوع «بوم گردی پایدار» از جنبش جهانی بوم‌گردی و طبیعت، میراث تاریخی ایرانی، نوروز و بخش ویژه جشنواره ملی مسار با هدف حفظ منابع طبیعی و میراث تاریخی کشور و همچنین ملی (مسار) به دبیری مسعود مکاری و با مشارکت کانون دبایره این دانشگاه و جشنواره آثار نقاشی در تهران و کانون دانشجویان و فارغ التحصیلان قهسورود؛ و همچنین با حمایت سازمان حفاظت محیط زیست برگزار می‌شود.

صنفی طراحان گرافیک ایران، انجمن هنرمندان نقاش ایران، برنامه ریزی و برگزاری منظم مستمر دوسالانه تخصصی انجمن تجسمی پیشه‌دار که است دوسالانه‌های نقاشی، خوشنویسی، تصویرسازی، عکس و نگارگری در سال‌های فرد و دوسالانه‌های گرافیک، مساجر، سازه‌های کاریکارو و سفال و سرامیک در برگزاری زوج گردها در تهران و محمد سریر را اجرا خواهیم کرد.

دفر هنرهای تجسمی در این نامه ضمن اعلام آمادگی برای برنامه ریزی و برگزاری منظم مستمر دوسالانه‌های تخصصی انجمن تجسمی پیشه‌دار که است دوسالانه‌های نقاشی، خوشنویسی، تصویرسازی، عکس و نگارگری در سال‌های فرد و دوسالانه‌های گرافیک، مساجر، سازه‌های کاریکارو و سفال و سرامیک در برگزاری زوج گردها در تهران و محمد سریر را اجرا خواهیم کرد.

نهاد نظام و انقلاب را به نام خودش

مصادره کند. این انقلاب متعلق به

شهداست.
لااخر، صالحی امیری در مراسم

تکریم ایثار گه دیروز در وزارت

ارشاد برگزار شد ، با اشاره به شهید

محسن حججی گفت: امروز قصد

سخنرانی نادرم و فقط به قصد تکریم

و تعظیم مقابل آزادگان آدم‌م. ذهنم

مشغول بود که چه فلسفه‌ای است

که مردم را تا شام همیشه حادثه‌خیز بوده

است و نمی‌دانم که چه سری است که

به مردم در کربلا و هم در شام شهیدمان

درجیل این شرایط ظرفیت دانشگاهی ما هر

ساله به سرعت بر می‌شود و در نتیجه مجبور

به توسعه فیزیکی دانشگاه‌ها می‌شویم. در

این شرایط ظرفیت دانشگاهی دیگر به این میزان

تقاضای تحصیلات دانشگاهی وجود ندارد.

برای مثال اگر فردی تصمیم بگیرد به یکی

از دانشگاه‌های حوزه اسکان‌یابو ورود و

ادامه تحصیل دهد، به راحتی با یک پذیرش

دانشگاهای و پرداخت مقصداری هزینه

می‌تواند وارد دانشگاه شود. به همین دلیل

در این کشورها دانشگاه به لحاظ فیزیکی

توسعه پیدا نمی‌کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه

طباطبایی در پایان در پاسخ به این سوال که

در حال حاضر چه میزان گسترش متوازن

جمعیت دانشجویی در کشور امکان پذیر

است گفت: به علت اینکه سیستم دانشگاهی

و امکانات ما متعمر است، گسترش یکسان

جمعیت دانشجویی در سراسر کشور انتظار

درستی نیست. اگر می‌ایم در غرب یا

شرق کشور دانشگاهی تأسیس می‌کنیم که

می‌خواهیم جوانان آن منطقه در همانجا

تحصیل کنند باید آن دانشگاه متناسب

با نیازهای همان منطقه طراحی تأسیس

شده باشد. برای مثال اگر جایی کشاورزی

بیشتر است دانشگاه‌های کشاورزی هم باید

گسترش پیدا کند. در نتیجه آموزش‌ان

هم گرایش پیدا می‌کنند تا در آن رشته‌ها

تحصیل کنند و در نهایت در همان منطقه

به مشغول کار می‌شوند. اما به علت نداشتن

برنامه ریزی برای فضای دانشگاهی و

نبودن امکانات سیاست بومی‌گزینی

تنها می‌تواند به فضای علمی کشور آسیب

استانی ووزارتخانه هم از جانبازانی



این آثار، موسیقی، ضرب به ضرب پیش می‌رود و شنونده با ذوق می‌تواند این موسیقی را با ضربات دست که با فواصل زمانی مساوی بر هم زده می‌شوند، همراهی کند.

در آثار موسیقی ضربی، تقسیم‌بندی زمانی دیگری نیز وجود دارد که آن را میزان‌بندی می‌نامند. از افزودن در این تقسیم‌بندی، موسیقی به میزان‌های دوسری، صضریمی و چهارسری و… تقسیم می‌شود. طبق یک قاعده عمومی، ضرب اول هر میزان مؤکد عمری، می‌شود که باعث می‌شود میزان‌های متوالی از یکدیگر تفکیک نشوند.

در مقابل، در موسیقی دیگری نیز وجود دارد که در آن‌ها میزان زمان به واحد‌های زمانی دقیق‌سایق تقسیم نمی‌شود. در فرهنگ کونی موسیقی ایرانی از آثار با صفت «آوازی» می‌شود که با ساز و به آواز یا هر دو قابل اجراست.

شیرازی در پایان این بحث، شعی را با مطلع «دری دست در این دل کسه هویدا توان کره، ایندا آن‌گونه که زنده‌باد فرامز یابور آهنگساز کهن و علامت‌گذاری عبدالوهاب شهبیدی به‌صورت ضربی شش‌هواست، آغاز کرد و این مثنایی از قطعات متربک در موسیقی دانست. او سپس همین شعر را به

شیرازی در پایان این بحث، شعی را با مطلع «دری دست در این دل کسه هویدا توان کره، ایندا آن‌گونه که زنده‌باد فرامز یابور آهنگساز کهن و علامت‌گذاری عبدالوهاب شهبیدی به‌صورت ضربی شش‌هواست، آغاز کرد و این مثنایی از قطعات متربک در موسیقی دانست. او سپس همین شعر را به

مجرى و خواننده جشن بزرگ

منتقدان سینما مشخص شد

«فردا حسنی» اجرای مراسم جشن منتقدان را برعهده خواهد داشت و «حجت‌اشرف‌زاده» قطعاتی را در این مراسم اجرا خواهد کرد.
به گزارش ایسنا، منتقدان سینما، اهدافی جایز برگزیدگان بخش‌های مختلف و نیز برپایی بزرگداشت جمشید هاشم‌پور، گوهر خیراندیش، فرد مصطفوی، جمال امید و نوکاشت زنده‌باد علی معلم از بخش‌های اولی فراموش‌شدهند.بازدهمین جشن بزرگ منتقدان سینمای ایران با ساعت ۱۹ صبح در دبیری جعفر گودزی در سالن شهید بهنام محمدری مرکز آفرش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد.

ارائه محیی درباره وزن آواز و ریتم در آواز ایرانی تدریس جاوید عباسی فلاح که علی شیرازی این بار هم از با‌عنوان کارشناس مجری برنامه همراهی کرد.

خواننده بعدی و سومین شاگرد برگزیده کرامتی، امیرعلی هاشمی بود که آواز مشهوری از رضاقلی میراظلی، خواننده ابتدای قرن حاضر، را در همراهی با ادیب تیرانداز (صنائر) و علی‌اصغر عطفی (تمبک) ارائه کرد. خواننده بعدی که چهارمین آخرین شاگردمعرفی‌بود توسع کرامتی بود، دیوانفصل خدیجه نام داشت که آوازش را در دستگاه همایون و مایه خوشنری کرده. شهباشمشعینی (نوازنده دایره) و منوچهر فدایی (ستور) دیگر اعضای این گروه بودند.

از افزودن در این تقسیم‌بندی، موسیقی به میزان‌های دوسری، صضریمی و چهارسری و… تقسیم می‌شود. طبق یک قاعده عمومی، ضرب اول هر میزان مؤکد عمری، می‌شود که باعث می‌شود میزان‌های متوالی از یکدیگر تفکیک نشوند. در مقابل، در موسیقی دیگری نیز وجود دارد که در آن‌ها میزان زمان به واحد‌های زمانی دقیق‌سایق تقسیم نمی‌شود. در فرهنگ کونی موسیقی ایرانی از آثار با صفت «آوازی» می‌شود که با ساز و به آواز یا هر دو قابل اجراست.

شیرازی در پایان این بحث، شعی را با مطلع «دری دست در این دل کسه هویدا توان کره، ایندا آن‌گونه که زنده‌باد فرامز یابور آهنگساز کهن و علامت‌گذاری عبدالوهاب شهبیدی به‌صورت ضربی شش‌هواست، آغاز کرد و این مثنایی از قطعات متربک در موسیقی دانست. او سپس همین شعر را به

شیرازی در پایان این بحث، شعی را با مطلع «دری دست در این دل کسه هویدا توان کره، ایندا آن‌گونه که زنده‌باد فرامز یابور آهنگساز کهن و علامت‌گذاری عبدالوهاب شهبیدی به‌صورت ضربی شش‌هواست، آغاز کرد و این مثنایی از قطعات متربک در موسیقی دانست. او سپس همین شعر را به

شیرازی در پایان این بحث، شعی را با مطلع «دری دست در این دل کسه هویدا توان کره، ایندا آن‌گونه که زنده‌باد فرامز یابور آهنگساز کهن و علامت‌گذاری عبدالوهاب شهبیدی به‌صورت ضربی شش‌هواست، آغاز کرد و این مثنایی از قطعات متربک در موسیقی دانست. او سپس همین شعر را به

پنجشنبه ۲۶ مرداد ۱۳۹۶ - ۲۴ ذی‌القعدة ۱۴۳۸ - ۱۷ آگوست ۲۰۱۷ - سال نود و دوم - شماره ۲۶۷۹۵

هاشپور



هدف، برای کوشیدن است نه رسیدن از هر راهی

حدود صد سال پیش، شخصی به نام مولوی سید محمد مرتضی جوینوری هندی، نامه‌هایی از هند برای محدث نوری(مشهور به خاتم المحدثین، نویسندهٔ مستدرک الوسائل، استاد شیخ عباس قمی)، می‌نوشت و از آنها از رواج دروغ و نشر اکاذیب و معجلات در مجالس عزاداری شیعیان هند شکایت می‌کرد. این نامه‌ها و نیز اخباری که از شهرهای ایران و عراق می‌رسیدند محدث نوری را برانگیخت که کتابی به

بارها برای ما پیش آمده است که در مورد خواص فلاں گیاه یا دارو در اینترنت را حتی در مجلات و نشریات به نقل از پزشکان و دانشمندان معتبرترین دانشگاه‌های دنیا مطلبی خوانده باشیم و با چندی بعد، در یکی دیگر از سایت‌ها یا شبکه‌ها متوجه شده باشیم که آن موضوع صحت نداشته یا حتی به عکس بوده است. اما چرا اینگونه است و چرا نظر کارشناسان و پزشکان طی یک هفته عوض می‌شود؟ اگر بر فرض، کسی هفته گذشته پس از خواندن خواص یک عرق گیاهی، سلامت‌اش به خطر افتاد، چه کسی پاسخگوست؟

پیش از پاسخ به این سئوالات بد نیست به یک مورد ویژه اشاره کنیم. در دهه چهارم قرن گذشته میلادی و چندین سال پس از ساخت اولین قرص آسپرین، این دارو به وسیله یک کمپانی بزرگ تجاری سازی و تبلیغات گسترده و متنوعی برای مصرف آن در سراسر دنیا انجام شد. در رأس این تبلیغات، اخباری بود که در رسانه‌های رسمی بیشتر کشورها در مورد مصرف قرص‌های آسپرین صورت گرفت. این اخبار که ظاهر تبلیغاتی نداشت، حاکی از آن بود که آسپرین علاوه بر اینکه چندین درد را درمان می‌کند، هیچ عارضه‌ای ندارد و بهتر است همه افراد چند عدد از آن را همراه داشته باشند. میل ذاتی انسان به همراه داشتن دارویی که در هر حال بتواند از آن استفاده کند، باعث افزایش چشمگیر ف آسپرین شد و کم کم تب آن سراسر جهان را گرفت، پس از یکی دو دهه مشخص شد که آن حجم انبوه اخبار به ظاهر علمی که بعضا با امضای مراجع موفق علمی منتشر شده بود، واقعیت نداشت، آسپرین گرچه برای برخی بیماری‌ها دارو بود، اما



***دکتر معصومه بیران-استادار ارتباطات:از آنجایی که مخاطب شبکه‌های اجتماعی عام‌است و سواد رسانه‌ای ندارد، اگر تبلیغات بدون اعلام رپورتاژ بودن آن‌ها منتشر نشود، ممکن است خسارت‌های زیادی به‌بار آورد**

***فاطمه مرتضوی-کارشناس ارشد ارتباطات:**
عصر «بازتاب حقیقت» کارشناس ارشد ارتباطات و امروز با بازنمایی یا وانمایی واقعیت‌ها مواجهیم، واقعیت در ارتباط درست و مطمئن با فیلتری که از آن عبور می‌کند تعریف می‌شود و معنای‌می‌یابد



برای بسیاری دیگر حکم زهر هاهل را داشت!

درمان سکنه‌نفری با زالو!

امروزه تبلیغاتی صورت می‌گیرد که منشا و پایه علمی ندارد، اما با ظاهر شبه علمی عرضه می‌شود. در یکی از آخرین موارد، دکتر بابک زمانی –رئیس انجمن سکنه مغزی ایران در بیانیهای نسبت به تبلیغ درمان سکنه مغزی با زالو(!) که مدتی است از تلویزیون پخش می‌شود، واکنش نشان داده و گفته است: تبلیغ این روش ثابت نشده درمانی، قبل از هر نوع مطالعه سلامت و تاثیر، آن هم با این وسعت در تضاد کامل با سیاست‌های اعلام شده وزارت بهداشت و درمان است و تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران پزشک و نورولوژیست و برنامه‌ریزان و مدیران وزارت بهداشت و درمان را نقض می‌کند. این تبلیغ تاثیر ی‌هولناک بر سطح آگاهی‌های عمومی و درمان سکنه مغزی خواهد گذاشت.

وی تاکید کرده است که انجمن سکنه مغزی ایران ضمن اعتراض به تبلیغ‌وسیمیه که معلوم نیست باچه هدفی صورت گرفته، خواهان آن است مواردی که ادعا می‌شود بیماران درمان شده‌اند، مورد بررسی قرار گیرد و در صورت عدم دریافت درمان استاندارد، با پزشک‌ک مدعی معالج آنها برخورد‌های لازم صورت پذیرد.

تبلیات و اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری

مهدی کنابدار، کارشناس ارشد ارتباطات در گفتگو با گزارشگر روزنامه اطلاعات، می‌گوید: اخلاق حرفه‌ای روزنامه نگاران و مسئولیت‌های اجتماعی روزنامه نگار ايجاب می‌کند که رسانه‌برای مخاطبانش مرز میان آگهی و محتوای واقعی‌اعم از خبر، سرگرمی یا مطالب آموزشی را جدا کند. به عنوان مثال، مطبوعات باید صفحات و ستون‌های گزارش آگهی (رپورتاژ آگهی) را با استفاده از

کادر یا رنگ یا درج عبارت آگهی از سایر مطالب نشریه مشخص کنند و یا در ابتدای پخش آگهی در صداوسیمیا، این تفکیک را با نشانه‌های صوتی و تصویری به اطلاع بینندگان و شنوندگان برسانند. این اقدام، نوعی احترام به حقوق مخاطبین است. به گفته این دانش آموخته ارتباطات، در مورد تبلیغات و آگهی‌ها مخاطبین نیز باید سواد رسانه‌ای خود را ارتقا دهند و تفکیک آگهی‌ها، اعم از تجاری، سیاسی یا فرهنگی از سایر محتوای ارائه شده در رسانه را بیاموزند.

آسیب‌شناسی تبلیغات و اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های گروهی

وقتی دیوار میان خبر و آگهی فرو می ریزد



کنابدار برای گفته‌های خود مثالی می‌زند: متأسفانه در سال‌های اخیر، شاهد پدیده تولید و پخش برنامه‌های مشارکتی در صدا و سیما هستیم که بسیاری از مخاطبین از سفارشی بودن پیام‌های مستتر در این برنامه‌ها بی‌خبرند و تأسف‌بارتر اینکه برخی از این پیام‌های بازرگانی به برنامه‌های کودک و نوجوان راه پیدا کرده است. به‌عنوان نمونه در یک برنامه تلویزیونی ویژه کودکان، یکی از برنامه‌ای تولیدکننده ماکارونی، تبلیغات خود را با شخصیت‌های محبوب کودکان به پیش می‌برد، غافل از اینکه این حجم از تبلیغات خوراکی‌های نشامه‌ای، به گرایش بیشتر کودکان به آنها و در نتیجه چاقی نسل جوان می‌انجامد.

مهدی کنابدار در این مورد توضیح می‌دهد: حتی در تبلیغات

آل‌سکار نیز، اثبات صحت ادعای آنها، اولین شرط قرارگرفتن

جملات یا تصاویری است که با سلامت شهروندان سروکار دارد.

در قوانین تبلیغات کشور ذکر شده‌ است که هر گونه ادعا در

تبلیغات که به سلامت شهروندان مربوط شود، باید به تایید وزارت

بهداشت و درمان رسیده و مدارک آن به شرکت سازنده آگهی

تبلیغاتی و رسانه پخش‌کننده ارائه شده باشد، با این حال می‌بینیم

که در برخی موارد این قانون رعایت نشده است.

تیتروفرشی‌های رسانه‌ای

به گفته مهدی کنابدار، تداخل حیطه‌های خبر و تبلیغات، به خصوص در امور اقتصادی جامعه، پیامدهای منفی خود را بارها نشان داده است. «تیتروفرشی» و «آتن فروشی» از مفاهیم این تقاطع رسانه است که با توجه به غیر علنی بودن آن، مخاطبان را به اشتباه می‌انازد. این فعال رسانه‌ای کشور تاکید می‌کند: یکی از عوامل ظهور این پدیده، اقتصاد ضعیف شده رسانه‌ها است. به

آسیب‌شناسی تبلیغات و اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های گروهی

وقتی دیوار میان خبر و آگهی فرو می ریزد



عنوان مثال، مدیر نشریه‌ای که از فروش نسخه‌های آن و جبران هزینه‌های بنگاه داری رسانه‌ای ناامید شده است، ابتدا به جذب آگهی روی می‌آورد. اما با مشاهده رکود اقتصادی و کم رونقی بخش آگهی‌ها، گاهی حاضر می‌شود تیتروفرشی را مطلبی سفارشی را منتشر کند و به ازای آن، بخشی از هزینه‌های نشریه‌اش را از سفارش دهنده آگهی‌ها دریافت دارد. در این معامله پنهان، مخاطب که فکر نمی‌کرده است رسانه بی‌طرفی خود را با پول عوض کند، مطالب القایی را بدون بررسی‌های لازم می‌پذیرد.

از سوی دیگر، برخی بر این باورند که اقتصاد رسانه ايجاب

می‌کند تبلیغات به هر شکل را منتشر کنند. این افراد معتقدند آنچه

حامی مخاطبان خواهد بود، سواد رسانه‌ای آنان است.

فاطمه مرتضوی – کارشناس ارشد ارتباطات در این مورد

معتقد است: اگر با دید انتقادی رسانه نگاه کنیم، باید بدانیم که

رسانه‌ها را نمی‌توان جدا از منافع شان بررسی کرد و شناخت.

منافع‌ی که به طور کلال به ۲ دسته اقتصادی و سیاسی تقسیم

می‌شوند.

وی به گزارشگر روزنامه اطلاعات می‌گوید: منافع سیاسی به

بسط قدرت و نفوذ و گسترش منابع خبری منجر می‌شود و منافع

اقتصادی هم تسهیل‌کننده ساز و کارهای عینی‌تر رسانه است و از

این رو نمی‌شود و نباید در عصر کارتل‌های رسانه‌ای، از رسانه

انتظار داشت به اصطلاح، محض رضای خدا موش بگردد!

مرتضوی با بررسی تفاوت ماهوی در کارکرد رسانه‌ها توضیح

می‌دهد: اگر به تفاوت «حقیقت» و «واقعیت» نگاه دوباره‌ای کنیم،

عصر «بازتاب حقیقت» به سر آمده است و امروزه با «بازنمایی یا

رسانه، تبحر پیدا کرد تا بتوان گلیم خود را از آب بیرون کشید. وی همچنین می‌گوید: نیاز رسانه تأمین منابع مالی برای اداره خود است و وظیفه مخاطب هم کسب آگاهی‌های لازم برای شناخت ارتباط‌های سیاسی و اقتصادی رسانه.

آگهی‌ها باخاتر خبر

دلیل اصلی گرایش رسانه‌ها به انتشار آگهی‌های بی پایه و اساس که با ساختار خبر ارائه می‌شود، در اغلب نزدیک به تمامی موارد، اقتصادی است.

دکتر حسن سیبلان اردستانی –استاد علوم ارتباطات اجتماعی در این مورد به گزارشگر روزنامه اطلاعات می‌گوید: روزنامه نگاران مشکلات عدیده مالی دارند و از طرفی صاحبان جراید برای پایین آوردن هزینه‌هایشان، چند جوان گمنا و کارناپذیر را استخدام می‌کنند و به تبع آن، روزنامه‌ها مصاحبه محور و گزارش محور و در واقع روابط عمومی محور شده‌اند. خبرنگار بدون ذوق گزارش‌هایی را تهیه می‌کند که باب میل روابط عمومی ادارات و سازمان‌ها باشد که در هیچ کشوری مرسوم نیست.

دکتر سیبلان اردستانی دلیل تعدد و تکثر این گونه اخبار را نبود «مراجع علمی» می‌داند و می‌افزاید: وقتی وزارتخانه‌ها و سازمان مرتبط به وظایف‌شان درست عمل نمی‌کند – این اخبار در ابعاد وسیع منتشر می‌شود، چرا که اطلاعات موثقی موجود نیست که این اخبار با آن محک خورده شود.

وی توضیح می‌دهد: در سایت‌های وزارتخانه‌ها، فقط اخبار مربوط به وزیران و معاونان آنان منتشر می‌شود. مثلاً وزارت جهاد کشاورزی به ازای هر منطقه کشور سایت دارد که فقط



***مهدی کنابدار-کارشناس ارشد ارتباطات:**
اخلاق حرفه‌ای روزنامه نگاری و مسئولیت‌های اجتماعی روزنامه نگاران ايجاب می‌کند که رسانه‌یرای مخاطبان‌اش مرز میان آگهی و محتوای واقعی‌اعم از خبر، سرگرمی یا مطالب آموزشی را جدا کند

***دکتر حسن سیبلان ر دستانی-استاد علوم ارتباطات اجتماعی: وقتی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط در ست عمل نمی‌کنند، اخبار جعلی و نادرست در ابعاد وسیع منتشر می‌شود و اطلاعات موثقی هم موجود نیست که با آن اخبار محک بخورد**



صحبت‌های مسئولین آن منطقه را منتشر می‌کنند و در نتیجه هیچ مطلبی در مورد مسائل کشاورزی در سایت وزارت جهاد سازندگی نیست. این سیاست حتی در مورد پیاز و سیب زمینی اطلاعاتی به کشاورزان نمی‌دهد تا کشت خود را برنامهریزی کنند و در حالی که سیاست‌های رسمی وزارتخانه‌ها باید مراجع علمی باشند، نه سایت‌هایی صرفاً خبری.

به گفته این استاد دانشگاه، در این شرایط است که مردم سردرگم می‌شوند، چون در مورد اخبار مرجع علمی و مورد وثوق و معنا می‌یابد. این واقعیت از فردی به فرد دیگر تغییر می‌کند و حالا در اندازه بزرگتری در قالب موسسات رسانه‌ای می‌توان این موضوع تغییر را تطبیق داد. مثلاً صنعت رسانه ایکس امروز در اتحاد با فالان شرکت تولید ششیر است، پس در مورد تولید کلبسیم می‌نویسد، در این جا این «واقعیت» شکل گرفته است و نشان می‌دهد که کلبسیم نیاز ضروری برای سلامت استخوان‌ها و زیبایی پوست و مو است. در صورتی که رسانه ایگرگ که با یک شرکت تولید آبمیوه در ارتباط است، واقعیتی می‌سازد مبنی بر نیاز انسان به ویتامین. این در حالی است که اخیلا سبک زندگی افراد جامعه، به کلبسیم و ویتامین‌های اضافه بر آن چه که به طور طبیعی دریافت می‌کنند، نیازی ندارند، یعنی «حقیقت» نیاز در آن جامعه چیز دیگری است.

به گفته وی، این مباحث نشان می‌دهد به جای تقیح رسانه‌ها باید واقعیت رسانه‌ها در عصر کنونی را پراپرت و به عنوان

مخاطبان رسانه، روی سسواد رسانه‌ای و مباحث اقتصاد سیاسی

پنجشنبه ۲۶ مرداد ۱۳۹۶ - ۲۴ ذی القعدة ۱۴۳۸ - ۱۷ آگوست ۲۰۱۷ - سال نوید دوم - شماره ۲۳۷۹۵

حاکمیت به مردم ربطی ندارد، باید جامعه را از سیاست زدگی خارج کنیم. وی تاکید می‌کند: متأسفانه مسئولین به سیاسی کاری دامن می‌زنند، چون هزینه‌ای نسندارد، در حالی که اگر بخواهند کارهای توسع‌ای انجام دهند، هزینه می‌خواهد.

دکتر سیبلان اردستانی به موضوعات مورد علاقه جامعه اشاره می‌کند و می‌افزاید: به عنوان مثال سازمان تاکسیرانی فهرستی از تخلفات رانندگان دارد که در صورت ارتکاب به آن‌ها، برای راننده امتیاز منفی دارد. اما این لیست منتشر نشده و هیچ رسانه‌ای آن را کار نکرده است، در حالی که این‌گونه موارد کسی در این مورد اطلاعی ندارد. چرا این اتفاق افتاده است؟ چون رسانه‌ها سرگرم حاکمیتی هستند. بی‌پایه و بی‌تاکید می‌کنند ما نیازی به رسانه‌های جهانی و دغدغه‌های سیاست‌های بین‌الملل را نداریم.

دکتر معصومه بیران –استاد دانشگاه معتقد است: انتشار اخبار جعلی پیش از این نیز مرسوم بوده، اما تفاوت آن با گذشته توسعه فضاهای سایبر است.

وی می‌افزاید: این روزها اطلاعاتی منتشر می‌شود که نه صحت ان‌ها معلوم است و نه منبع آن‌ها، ولی صرفاً چون از طریق رسانه‌ای به اسم کانال تلگرامی منتشر می‌شود، مردم به آن توجه می‌کنند. مثلاً این که نوشیدن آب یخ عامل ابتلا به بیماری کبد چرب است، یا فالان غذا را با فالان میوه نخورید که مثلاً به فالان بیماری می‌شود… این روش‌ها از قبل بوده و حالا و پس از شکل گیری سایبر، تعداد و تکثر آن بیشتر شده است.

این استاد ارتباطات در مورد رپورتاژ آگهی معتقد است: برای انتشار رپورتاژ آگهی باید اصول حرفه‌ای رعایت شود که در برخی موارد چنین نیست، مثلاً لازم است رپورتاژ آگهی در صفحاتی مشخص از نشریات باشد. از سویی، تغییر دیگری که به وقوع پیوسته این است که رپورتاژ آگهی‌ها از حوزه مکتوب به تبلیغات تصویری رسیده است. برخی از برنامه‌های تصویری، حامی مالی می‌گیرند که آن هم کم و بیش قابل تشخیص است. اما در مجموع رشد این پدیده در شبکه‌های اجتماعی نگران‌کننده است، زیرا هم رواج زیادی یافته است و هم تحت هیچ نظارتی قرار ندارد.

مسئولیت‌های اجتماعی، اخلاق رسانه‌ای

اینکه چه عاملی باید مقابل انتشار اخبار جعلی که بعضا به سلامت یا اموال دیگران خسارت می‌زند، بایستد، سؤالی است که جواب‌های متعدد دارد. ماحظور که در بالا اشاره شد، برخی معتقدند نیازی به جلوگیری از انتشار اخبار جعلی نیست و باید سواد رسانه‌ای مخاطب بیشتر شود. ایجاد مرجع علمی نیز از دیگر موارد مطرح‌ه بود. اما دکتر صدیقی بیران – استاد علوم ارتباطات اجتماعی در این مورد به ۲ مبحث مهم اشاره می‌کند: مسئولیت اجتماعی و اخلاق رسانه‌ای. این استاد دانشگاه توضیح می‌دهد: این مبحث‌ها با هم گره خورده‌اند. به خود مجبث اخلاق، مسئولیت‌های اجتماعی هم فعالان حوزه رسانه را وادار می‌کند در این مورد حرفه‌ای عمل کنند، مثل همه حرفه‌های دیگر باید مراقب باشیم اخبار شکل تقلب پیدا نکند.

وی می‌افزاید: از آنجایی که مخاطب شبکه‌های اجتماعی

عام است و سواد رسانه‌ای ندارد، اگر تبلیغات بدون اعلام رپورتاژ بودن آن‌ها منتشر شود، ممکن است خسارت‌های زیادی به بار آورد. این روند به پایین آمدن سواد رسانه‌ای منجر می‌شود و به مرور زمان، اعتبار رسانه‌ه کمتر خواهد شد و به گفته

وی، مردم لزوماً نمی‌توانند سسره از ناسره را تشخیص دهند. بخش طبیعی از این پیام‌ها تبلیغاتی، واقعی نیست و متأسفانه واقعیت‌ها را محو می‌کنند و باورهای اشتباه را رواج می‌دهند.

این استاد دانشگاه کنترل‌های دولتی را راه حلی نادرست می‌داند و می‌افزاید: راه حل این اتفاق تبلیغاتی دولتی نیست، زیرا نظارت‌های دولتی بسر این حجم بزرگ پیام‌ها اولاً ممکن نیست و بعد هم، یک دستسگاه عریض و طویل می‌طلبد و در نهایت نتیجه خوبی هم نخواهد داد. به اعتقاد او، بهترین راه این است که برای فرهنگ سازی و بالا بردن سواد رسانه‌ای اقدام شود. وی تاکید می‌کند: مخاطب باید بتواند شک کند و تشخیص اجتماعی که خود از رسانه‌ها هستند، باید بتوانند سواد رسانه‌ای افراد جامعه را بالا ببرند.

سجاد تبرزی

نام روزنامه: اطلاعات
تاریخ چاپ نوبت دوم
پنجشنبه ۵/۲۶/۱۳۹۶

«آگهی ابلاغ رأی»

آقای پیام فتح اله زاده کارمند شماره ۵۴۳۰۲ فرزند محمد

پرونده شما به اتهام غیبت متوالی در این کمیته طرح و به قطع همکاری و خاتمه خدمت محکوم می گردید
رای صادر شده قطعی می باشد لذا در صورت اعتراض، به واحد کار و خدمات اشتغال سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی مراجعه فرمائید.

کمیته انضباط کار شرکت پتروشیمی مارون

جدول
طراح: غلامحسین باغبان

افقی:

۱- حامی و طرفدار - بلا تکلیفی و بی اساس
۲- صحرا و ایالتی در آمریکا - به مقصد نائل آمدن
۳- رودی در آلمان - رود مرزی - گلزن با رسولنا -
۴- پاپان نامه
۵- نفرین - فلز گلوله - دریا - از گیاهان دارویی
۶- بدی کردن با کسی - تنها و یگانه - قوم وحشی
۷- تیم فوتبال فرانسوی - خودرو - غربال
۸- اشاره زن ردیک - ماده معطر زیر شکم آهو - جاری
۹- ماهه کارگری - تیز - دریاچه ترکیه - سساز
۱۰- مولانا - مخفف شاه
۱۱- اقیانوس آهسته - بها - ناز زمانه
۱۲- سارق - فیلسوف و متکلم ایرانی مولف اسفار
۱۳- در فلسفه - جوامعرد و پخشنده
۱۴- امامان - فاسد - با ینختن روسیه سفید
۱۵- محروم - محل ورود - لاستیک اضافی - نام ترکی
۱۶- انبار کشتی - محل عبور - چین و چروک
۱۷- پست - بیزارای جستن
۱۸- کشوری فریادی از زنان شب واجب ترا - سرایلی
۱۹- از سعید سلطانی

عمودی:

۱- سال گذشته - شهادت هنر است
۲- از امراض چشم - ضرر و خسارت
۳- نوعی برادر - شیمی کرین - ترسک - صحنه نمایش
۴- ادیب ایرانی مولف هنر داستان نویسی - رود -
۵- فرشته آویخته در چاه پابل
۶- آذر - آزاد - تیز - بر تیا ترین واژه
۷- سرزم - زنبه موسیقی - مردم یک کشور - کلام هشدار
۸- میوه آتشین - بازو فرش های رزمی - حبس برای
۹- تمام - یادداشت
۱۰- بازیگر نمایش های پر نامه دورهمی
۱۱- مملو - دوستدار - حفاظ راه -له - نوک مثلث
۱۲- تنگی نفس - بعد از موع - با روبرو - از صحابه
۱۳- بر تابه ورزشی - رنگ - همراه رفت - ماع معروف
۱۴- رادر - جمله قرآنی - به تنهایی
۱۵- نفس خسته - بزرگان - ناخورده - یک ترکی
۱۶- کاهل - شاخه درخت
۱۷- کنایه از زرنگ و تودار - منحصر به فرد

۲۳۱۸۶ جدول

۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

۱ ف ر د ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۲ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۳ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۴ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۵ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۶ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۷ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۸ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۹ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۱۰ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۱۱ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۱۲ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۱۳ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۱۴ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵
۱۵ ۱ ۵ ۳ ۲ ۱ ۵ ۱ ۵

کادر یا رنگ یا درج عبارت آگهی از سایر مطالب نشریه مشخص کنند و یا در ابتدای پخش آگهی در صداوسیمیا، این تفکیک را با نشانه‌های صوتی و تصویری به اطلاع بینندگان و شنوندگان برسانند. این اقدام، نوعی احترام به حقوق مخاطبین است. به گفته این دانش آموخته ارتباطات، در مورد تبلیغات و آگهی‌ها مخاطبین نیز باید سواد رسانه‌ای خود را ارتقا دهند و تفکیک آگهی‌ها، اعم از تجاری، سیاسی یا فرهنگی از سایر محتوای ارائه شده در رسانه را بیاموزند.

آسیب‌شناسی تبلیغات و اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های گروهی

وقتی دیوار میان خبر و آگهی فرو می ریزد



عنوان مثال، مدیر نشریه‌ای که از فروش نسخه‌های آن و جبران هزینه‌های بنگاه داری رسانه‌ای ناامید شده است، ابتدا به جذب آگهی روی می‌آورد. اما با مشاهده رکود اقتصادی و کم رونقی بخش آگهی‌ها، گاهی حاضر می‌شود تیتروفرشی را مطلبی سفارشی را منتشر کند و به ازای آن، بخشی از هزینه‌های نشریه‌اش را از سفارش دهنده آگهی‌ها دریافت دارد. در این معامله پنهان، مخاطب که فکر نمی‌کرده است رسانه بی‌طرفی خود را با پول عوض کند، مطالب القایی را بدون بررسی‌های لازم می‌پذیرد.

از سوی دیگر، برخی بر این باورند که اقتصاد رسانه ايجاب

می‌کند تبلیغات به هر شکل را منتشر کنند. این افراد معتقدند آنچه

حامی مخاطبان خواهد بود، سواد رسانه‌ای آنان است.

فاطمه مرتضوی – کارشناس ارشد ارتباطات در این مورد

معتقد است: اگر با دید انتقادی رسانه نگاه کنیم، باید بدانیم که

رسانه‌ها را نمی‌توان جدا از منافع شان بررسی کرد و شناخت.

منافع‌ی که به طور کلال به ۲ دسته اقتصادی و سیاسی تقسیم

می‌شوند.

آگهی تغییرات شرکت فن آوران تراز بی ریز شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۳۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۲۷۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۲۹ در محل شرکت در واحد تئیی تهران به آدرس تهران، سراسر تهرانپارس- ابتدای خیابان دماوند- دوربرگردان اتحاد- خیابان سسازرام آب - روبروی کوچه یکم شسرفی- پلاک ۱۲ کد پستی: ۱۵۸۹۷۶۱۱۱ در ماه مربوطه اصلاح گردید. تعداد اعضای هیئت مدیره از این تاریخ به بعد از ۵ به ۳ نفر تغییر یافت و مادم مربوطه در اساتنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسدواملاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۸۱۸۳)

آگهی تغییرات شرکت فن آوران تراز بی ریز شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۳۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۲۷۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۰ در محل شرکت در واحد تئیی تهران به آدرس تهران، سراسر تهرانپارس- ابتدای خیابان دماوند- دوربرگردان اتحاد- خیابان سسازرام آب - روبروی کوچه یکم شسرفی- پلاک ۱۲ کد پستی: ۱۵۸۹۷۶۱۱۱ در ماه مربوطه اصلاح گردید. تعداد اعضای هیئت مدیره از این تاریخ به بعد از ۵ به ۳ نفر تغییر یافت و مادم مربوطه در اساتنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسدواملاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۸۱۸۵)

آگهی تغییرات شرکت فن آوران تراز بی ریز شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۳۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۲۷۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- تغییرات در ماه مربوطه اصلاح گردید. ۲- تعداد اعضای هیئت مدیره از این تاریخ به بعد از ۵ به ۳ نفر تغییر یافت و مادم مربوطه در اساتنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسدواملاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۸۱۸۶)

آگهی تغییرات شرکت فن آوران تراز بی ریز شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۳۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۲۷۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- تغییرات در ماه مربوطه اصلاح گردید. ۲- تعداد اعضای هیئت مدیره از این تاریخ به بعد از ۵ به ۳ نفر تغییر یافت و مادم مربوطه در اساتنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسدواملاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۸۱۸۷)

نام روزنامه: اطلاعات
تاریخ چاپ نوبت دوم
پنجشنبه ۵/۲۶/۱۳۹۶

آگهی مناقصه عمومی

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید .

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره تقاضا	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت ارسال پیشنهادها توسط فروشندهگان	نحوه دریافت اسناد	تضمین شرکت در مناقصه
۱	خرید:دو دستگاه مبدل A/B ۲۴۱۲ طبق نقشه های قابل ارائه	مناقصه عمومی	96-T-067	KAD-963141	رو ۳ پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	رو ۷ پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل akhalifeh@mpc.ir	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۲٪ مبلغ پیشنهادی
۲		مناقصه عمومی	96-T-068	KAS-960337	رو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	درو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل asaberpour@mpc.ir	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۲٪ مبلغ پیشنهادی
۳		مناقصه عمومی	96-T-069	kas-960193	رو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	ارو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل Hjarahizadeh@mpc.ir	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۲٪ مبلغ پیشنهادی
۴		مناقصه عمومی	96-T-070	kas-963263	رو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	ارو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل Hjarahizadeh@mpc.ir	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۲٪ مبلغ پیشنهادی
۵		مناقصه عمومی	96-T-071	kas-960256	رو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	ارو ۵ پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل Hjarahizadeh@mpc.ir	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۲٪ مبلغ پیشنهادی

روابط عمومی پتروشیمی مارون

آگهی تغییرات شرکت فن آوران تراز بی ریز شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۳۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۲۷۲۰

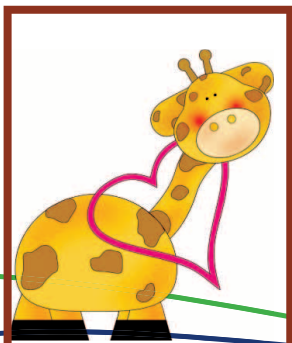
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- تغییرات در ماه مربوطه اصلاح گردید. ۲- تعداد اعضای هیئت مدیره از این تاریخ به بعد از ۵ به ۳ نفر تغییر یافت و مادم مربوطه در اساتنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسدواملاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۸۱۸۳)

آگهی تغییرات شرکت فن آوران تراز بی ریز شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۳۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۲۷۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- تغییرات در ماه مربوطه اصلاح گردید. ۲- تعداد اعضای هیئت مدیره از این تاریخ به بعد از ۵ به ۳ نفر تغییر یافت و مادم مربوط

برایم نوشتی
برایت نوشتم



کودکانه‌ها



قصه‌های ایران



قاصدک کاغذی



آفتاب

۳۵۵



ضمیمه کودک و نوجوان روزنامه اطلاعات
پنجشنبه ۲۶ مرداد ۱۳۹۶ - سال نود و دوم - شماره ۲۶۷۹۵

خورشید آرزوی منی
گرم‌تر بتاب





خورشید آرزوی منی

گرم تر بتاب *



گل آفتابگردان را از نزدیک دیده‌اید؟ می‌دانید چرا به آن آفتابگردان می‌گویند؟

داستانی زیبا درباره این گل وجود دارد که نویسنده آن مشخص نیست ولی حال این گل را توضیح می‌دهد و می‌گوید:

گل آفتابگردان رو به نور می‌چرخد و آدمی رو به خدا؛ ماهمه آفتابگردانیم.

آفتابگردان کاشف معدن صبح است و با سیاهی نسبت ندارد.

اینها را گل آفتابگردان به من گفت و من تماشایش می‌کردم که خورشید کوچکی بود در زمین و هر گلبهرگش شعله‌ای بود و دایره‌ای داغ در دلش می‌سوخت.

آفتابگردان به من گفت: وقتی دهقان بذر آفتابگردان را می‌کارد، مطمئن است که او خورشید را پیدا خواهد کرد.

آفتابگردان هیچ وقت چیزی را با خورشید اشتباه نمی‌گیرد؛ اما انسان همه چیز را با خدا اشتباه می‌گیرد.

آفتابگردان راهش را بلد است و کارش را می‌داند و دلخوشی‌اش فقط آفتاب است.

آفتابگردان گفت: روزی که آفتابگردان به آفتاب پیوندد، دیگر آفتابگردانی نخواهد ماند و روزی که تو به خدا برسی، دیگر «تویی» نمی‌ماند.

گفت: من فاصله‌هایم را با نور پر می‌کنم، تو فاصله‌ها را چگونه پر می‌کنی؟

گفت و گوی من و آفتابگردان تمام شد. جلو رفتم، بوییدمش، بوی خورشید می‌داد.

خدا حافظی کردم. داشتم می‌رفتم که نسیمی رد شد و گفت: نام آفتابگردان همه را به یاد آفتاب می‌اندازد، نام انسان چه چیزی را به یاد خواهد انداخت؟

آن وقت بود که شرمنده رو به آفتاب گریستم.

دوست داشتن

همه آفریدگان خدا از لحظه تولد، دوست داشتن را تجربه می‌کنند.

هر نوزادی، مادرش را دوست دارد. هر گلی، آب را دوست دارد.

هر انسانی می‌داند چه طعمی، چه بویی یا چه رنگی را دوست دارد و به تدریج که بزرگ می‌شود،

دوست داشتن‌هایش بیشتر و متفاوت‌تر می‌شوند. مثلاً معلم،



همکلاسی، دخترخاله، پسر دایی، وسایل شخصی، حیوان خانگی، داستان، شعر، هنر یا ورزش خاص نیز وارد حریم دوست داشتن آدم می‌شوند.

اصلاً از تولد تا آخرین لحظه زندگی، هرکس چیزهای مختلفی را دوست دارد خواه کم خواه زیاد، خواه موقت خواه طولانی ولی دوست داشتن در زندگی هست و ادامه دارد.

خوب است تمرین کنیم برای چیزهایی که دوست داریم ارزش قائل شویم و سعی کنیم از آن‌ها مراقبت کنیم. مثلاً اگر پدر بزرگ و مادر بزرگ، خانواده یا موضوع خاصی را دوست داریم، درباره آن حرف بزنیم و دوست داشتنمان را به زبان بیاوریم.

هیچ انسانی، نمی‌تواند بدی، تیرگی و سیاهی را دوست داشته باشد و اگر دوست داشتن ما درست باشد، غرق شادی و نور می‌شویم.

درست مثل آفتابگردان که خورشید را دوست دارد و از دیدنش لبخند می‌زند.

دوستی کردن

هرکس همان‌طور که یک چیزهایی یا یک افرادی را دوست دارد و به آن‌ها مهر و علاقه نشان می‌دهد، از دوست داشته شدن نیز لذت می‌برد. همه دوست دارند که به آن‌ها محبت شود، درباره مسائلی که در آن موفق هستند یا به موضوعاتی که علاقه دارند توجه شود و گفتگو کنند و کسی گنجینه قلب آن‌ها را مورد تمسخر قرار ندهد. این ویژگی برای همه است. مراقب باشیم هیچ‌کس را به خاطر علاقه‌مندی‌هایش، وابستگی‌هایش، سلیقه‌اش و انتخابش دست‌کم نگیریم و با دیگران درباره ضعف‌هایشان یا چیزهایی که دوست ندارند بیجا و بی‌مورد بحث نکنیم.

این کار، دل‌ها را می‌شکند و سرها را خم می‌کند. درست مثل گلی که از ساقه بشکند.

* برگرفته از سروده‌ای از فریدون مشیری

می خورم و می نوشم

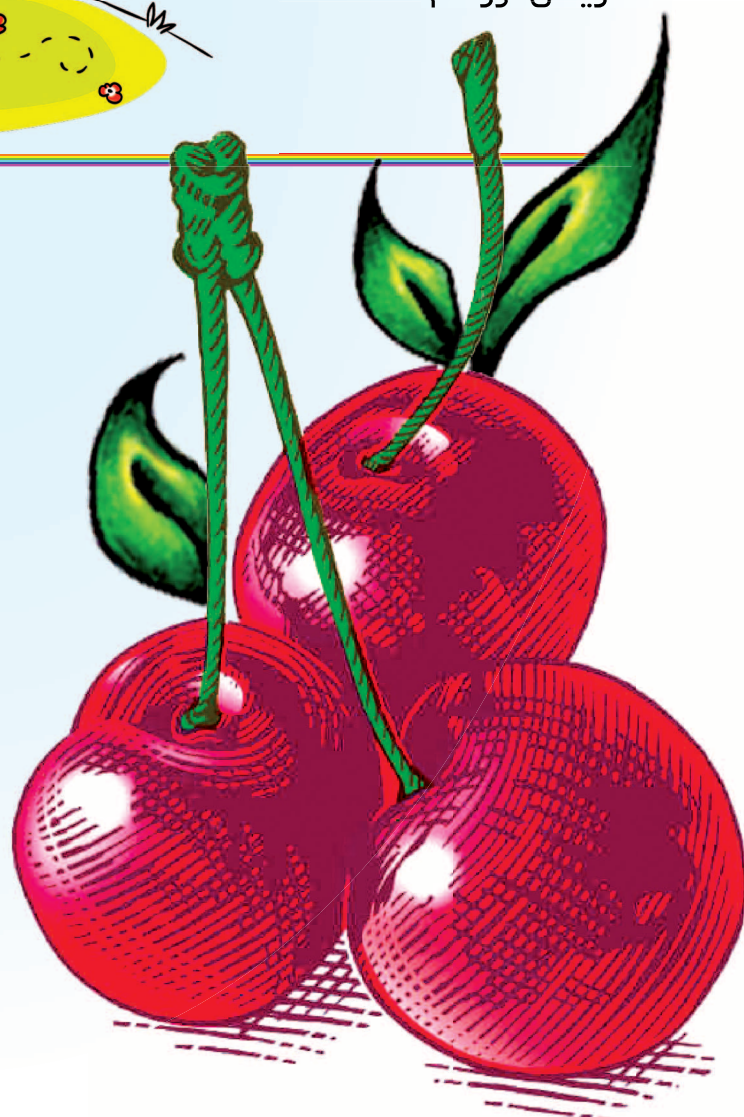
اسدالله شعبانی



مثل پرنده ای که
می خوره آب و دونه
پر می کشه
جیکو جیکو می خونه
منم دارم می خورم و می نوشم
درس می خونم، کار می کنم
می کوشم
مثل گلی که از خاک
آب و غذا می گیره
از آسمون و آفتاب
نور و هوا می گیره
منم دارم می خورم و می نوشم
مثل گلا
لباس نو می پوشم
مثل یه چشمه آب
که کم کمک جاری می شه
رود می شه
با کوشش و کار او
زندون سنگ و صخره نابود می شه
منم دارم می خورم و می نوشم
یه رود می شم
تا دریا می خروشم

گیلاس

قشنگم و قشنگم
سرخ و طلایی رنگم
به روی شاخه بندم
تاب می خورم، می خندم
کوچکتر از آلویم
شبییه آلبالویم
با گوشت و پوست نرمم
میوه فصل گرمم
نیش ندارم، نوشم کن
گوشواره گوشم کن





خاله قورقوری!

سیدرضا تولایی زاده

قسمت اول

در روزهای نه چندان دور کنار رودخانه ای در شهر که هنوز هم مقداری آب داشت، چند قورباغه دوست داشتنی و خوش آواز زندگی می کردند.

البته قبلا خیلی بیشتر بودند و تقریبا اوایل خردادماه که دست و پای بچه‌هایشان در می آمد در اکثر کوچه‌های اطراف رودخانه پخش می شدند و ما هم تمام مدت نگران بودیم مبادا یکی از آنها زیر پایمان برود!

اما الان چند سالی است آب چنان آلوده شده که کمتر جانور آبی می تواند در آن زندگی کند و زنده ماندن این چند قورباغه هم به معجزه شباهت دارد!

قورباغه‌ها هر روز از مگس‌ها و پشه‌ها که به لطف آدم‌ها و زباله‌هایشان زیاد شده بودند می خوردند و از بلعیدن سوسک، عنکبوت و حشرات ریز و درشت دیگر هم بدشان نمی آمد! تا این که یک روز صبح وقتی آماده بودند که از یک روز آفتابی دیگر زندگی‌شان لذت ببرند، صدای مهیبی را شنیدند! صدایی که تقریبا تمام رودخانه را به لرزه انداخت. یک هیولای آهنی که انسانی روی آن نشسته بود وارد رودخانه شد و در حالی که سطح رودخانه را صاف می کرد به طرف

آنها به راه افتاد.

قورباغه‌ها که اصلا انتظار چنین بلای بزرگی را نداشتند همگی پا به فرار گذاشتند و خود را به پایین رودخانه که هنوز از دسترسی این هیولا دور بود رساندند.

فقط خاله قورقوری هنگام فرار پایش زخمی شد و مجبور شد داخل یکی از کوچه‌های بالای رودخانه برود و قایم شود تا در فرصت مناسب خودش را به دوستانش برساند.

خاله قورقوری همانجا چشمش به باغچه بزرگ و زیبایی افتاد که در انتهای حیاط خانه‌ای قرار داشت و چون درحیاط باز بود آهسته وارد خانه شد و به طرف باغچه رفت.

از بخت بد سرایدارخانه تا او را دید، با بیلی بزرگ به سراغش رفت و تا آمد آن را بلند کند خاله قورقوری متوجه شد و با هر زحمتی بود خودش را به باغچه رساند و لای بوته‌های گل سرخ پنهان شد.

آن باغچه زیبا برای او مثل یک زندان انفرادی شود. حتی قورباغه دیگری هم آنجا نبود که تنها نباشد.

با گذشت روزها اشتهايش خیلی کم شد و سوسک‌ها و عنکبوت‌های باغچه که روزهای اول با دیدنش از ترس بدنشان می‌لرزید، دیگر از او هراسی نداشتند.

خاله قورقوری مدام در گوشه‌ای نشسته بود و فکر می‌کرد و غصه می‌خورد و کم‌کم داشت ناامید می‌شد که یک شب که باز هم دلش گرفته بود، ناگهان تمامی چراغ‌های حیاط روشن شد و صاحبخانه با تمامی اعضای خانواده‌اش برای خوردن شام به حیاط آمدند...

ادامه دارد

تازه آنجا بود که توانست قدری استراحت کند.

چند روزی را به اجبار در آن باغچه زیبا ماند و پایش کاملاً خوب شد. اما مشکل بزرگ‌تری برایش پیش آمد که باعث شد زخم پایش را کاملاً فراموش کند و فقط به آن فکر کند. مشک بزرگ او «آزادی» بود.

دلش تنگ شده بود و فکر رودخانه که از پشت دیوار باغچه آن را حس می‌کرد، تمامی لحظاته‌اش را پر کرده بود.

دیوارسنگی بسیار صاف و بلندی که حتی پاهای چسبنده او هم قادر به بالا رفتن از آن نبود و سرایداری که دم در نشسته بود و بچه‌هایی که در کوچه بودند باعث شده بودند



آیا می دانید باغ کتاب کجاست؟

مشارکت یک کمپانی مشهور کره‌ای ساخته و اجرا شده است. در جریان بازدید از این مرکز، کودکان در معرض آشنایی با چهار داستان علمی با عنوان داستان بدن، داستان خانه، داستان شهر و داستان زمین قرار می‌گیرند.

در هر یک از سالن‌هایی که ویژه معرفی و اجرای این داستان‌ها تأسیس شده است دستگاه‌ها، بازی‌ها و سرگرمی‌هایی تعبیه شده که ضمن ایجاد نشاط، نکات علمی قابل توجهی را در باره هر یک از این موضوعات به مخاطب ارائه می‌کند. این مرکز ویژه کودکان ۷ تا ۱۲ سال طراحی شده است و کودکان می‌توانند به همراه والدین و یک راهنما که هر بخش و بازی‌های تعبیه شده در آن را تشریح می‌کند از این قسمت بازدید کنند. باغ علم نوجوان اما بزرگ‌ترین باغ علم طراحی شده در این مجموعه فرهنگی است که برای سنین نوجوان و جوان طراحی شده است. در این مرکز بازدیدکننده می‌تواند سوار بر یک هواپیمای واقعی شده و فرآیند پرواز را به صورت شبیه‌سازی شده تجربه کند.



تجربه بلند کردن یک خودروی سنگین به کمک اهرم و یا انتقال صدا به فاصله دور بدون استفاده از ابزارهای الکترونیکی و تجربه بسیاری از شگفتی‌های علمی دیگر نیز از اتفاقات مهمی است که در این بخش در انتظار مخاطبان آن است. از دیگر اتفاقات قابل توجه در این مرکز تأسیس یک باشگاه رباتیک در آن است که محلی برای آشنایی، آموزش و خرید ابزار و تجهیزات رباتیک به شمار می‌رود.

همچنین در این مرکز یک کارگاه درسی برپاست که اصول ابتدایی علم رباتیک برای مخاطبان را آموزش می‌دهد.

آکادمی در خدمت شما

باغ کتاب تهران اما یک آکادمی بزرگ در فضای مجازی تأسیس کرده است که با عضویت در آن هر مخاطب می‌تواند در یک موضوع علمی خود را ثبت‌نام کرده و با انواع مهارت‌های فردی و جمعی درباره آن آشنا شوند.

این آکادمی در فضای مجازی بخش‌هایی چون آکادمی کودک، جوان، رادیو آکادمی و مجله آکادمی را برای استفاده مخاطبان خود مهیا کرده و جالب تر اینکه دروازه ورود به تمامی این رویدادها در فضای حقیقی و مجازی، وب سایتی است که برای این آکادمی طراحی شده است.

شما می‌توانید به آدرس <http://bg.tehran.ir> بروید یا به فارسی در پنجره گوگل بنویسید: باغ کتاب تهران و وارد این وب سایت شوید و ساعت‌ها سرگرم بازدید باشید.

منبع: خبرگزاری مهر

مجموعه باغ کتاب تهران بیش از یک ماه است که در تهران افتتاح و یکی از مراکز فرهنگی علمی پر بازدید پایتخت شده است و در رسانه‌های خارج از ایران نیز بازتاب ویژه‌ای داشته است.

این باغ فقط برای بزرگترها نیست و کودکان و نوجوانان نیز می‌توانند یک روز پر خاطره در آنجا داشته باشند.



کتابفروشی‌های بزرگ

دو کتابفروشی بزرگ برای مخاطبان بزرگسال و کودک و نوجوان در باغ کتاب وجود دارد که بسیار مجهز و جدید است. بخش بزرگسالان ۴ هزار متر مربع است و بخش ویژه کتابفروشی کودک و خردسال و نوجوان چند ویژگی قابل توجه دارد. اول این که این مرکز نخستین و تنها مرکز فروش کتاب در تهران به شمار می‌رود که فضا و قفسه‌بندی آن به شکل اختصاصی برای مخاطبان کودک طراحی و اجرا شده است و آنها به تناسب سن و موقعیت جسمانی خود می‌توانند از میان این قفسه‌ها دست به انتخاب کتاب بزنند.

دوم این که در کنار این قفسه‌ها، مجسمه‌هایی از شخصیت‌های مشهور انیمیشن که کودکان از آن‌ها خاطرات خوبی دارند در حال مطالعه کتاب دیده می‌شود که یکی از مهم‌ترین جذابیت‌های این بخش از باغ کتاب است. در این بخش ۳۰ هزار عنوان کتاب کودک و نوجوان در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. بخشی به نام لمکده نیز میان دو قسمت بزرگ کتابفروشی بزرگسالان و کودکان طراحی شده است که مخاطب می‌تواند با استراحت در فضای مبل‌مان طراحی شده به مطالعه بپردازد.

لذت بازی و شگفتی

یکی از جذاب‌ترین بخش‌ها برای بازدید از باغ کتاب، مجموعه باغ علم کودک و نوجوان است. باغ علم کودکان با





جادوگر

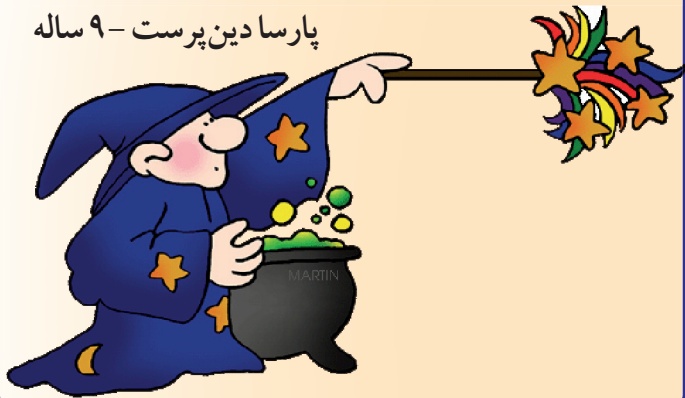
می‌خواهد دیگ بفرد

جادوگر یک روز تصمیم گرفت دیگ بخرد ولی هر جا می‌رفت همه از او بدشان می‌آمد و کسی به او دیگ نمی‌فروخت چون خیلی زشت بود. جادوگر به خانه برگشت و لی به خودش گفت: ای جادوگر، ناراحت نباش. تو هیچ وقت نباید تسلیم شوی. دوباره برو و سعی کن حتماً دیگ بخری. جادوگر دوباره رفت بازار ولی اینبار هم موفق نشد.

بالاخره تصمیم گرفت خودش یک دیگ جادویی اختراع کند.

دیگ جادوگر تا آخر عمرش برایش همه چیز درست می‌کرد و نیازی به هیچ موادی نبود ولی هرچیزی می‌پخت خیلی بدمزه بود و جادوگر برای همیشه غذاهای بدمزه خورد.

پارسا دین پرست - ۹ ساله



خواب گل

خواب دیدم زنبور شده‌ام و از این گل به آن گل پر می‌زنم و شهد می‌خورم و یک مغازه عسل فروشی دارم که باید هر روز کلی عسل در آن بفروشم اما ناگهان در مغازه‌ام را بستند و همه گل‌ها بی‌عطر و مزه و پلاستیکی شدند و در همه گلدان‌ها و باغچه‌ها، گل مصنوعی دیدم.

داشتیم با سر روی زمین می‌افتادم که از خواب پریدم.

عطر گلدان محبوبه شبی که پدرم در ایوان خانه گذاشته بود، توی اتاق من هم می‌آمد. آرام شدم و خوشحال بودم از این که در خانه ما کسی گل و گلدان مصنوعی و پلاستیکی دوست ندارد.

الهام صفری مراغه - ۱۵ ساله

دوچرخه دوست داشتنی من

کاش وقتی مدرسه‌ها باز می‌شوند و به شهرمان برمی‌گردیم، با دوچرخه به مدرسه بروم. کاش همه به جای ماشین با دوچرخه این طرف و آن طرف بروند.

آن وقت در خیابان‌ها، به جای صدای بوق و دود آگروز، صدای باد می‌پیچید و پشت چراغ قرمزها پر می‌شد از دوچرخه‌های رنگی و زیبا.

آتنا عربشاهی، ۱۴ ساله

اسمش هوهو است؛ چون هر بار تند رکاب می‌زنم و رها می‌کنم، باد می‌پیچد لای چرخ‌هایش و صدای هوهو می‌دهد. دوچرخه‌ام را می‌گویم؛ دوست باوفایم که همه‌جا با من می‌آید.

حتی الان که یک ماه است برای تعطیلات در خانه خاله‌ام در کیش هستیم، با من آمده است و هرشب با آن می‌روم کنار ساحل دوچرخه سواری.



